

Start für **SWISS wallet**

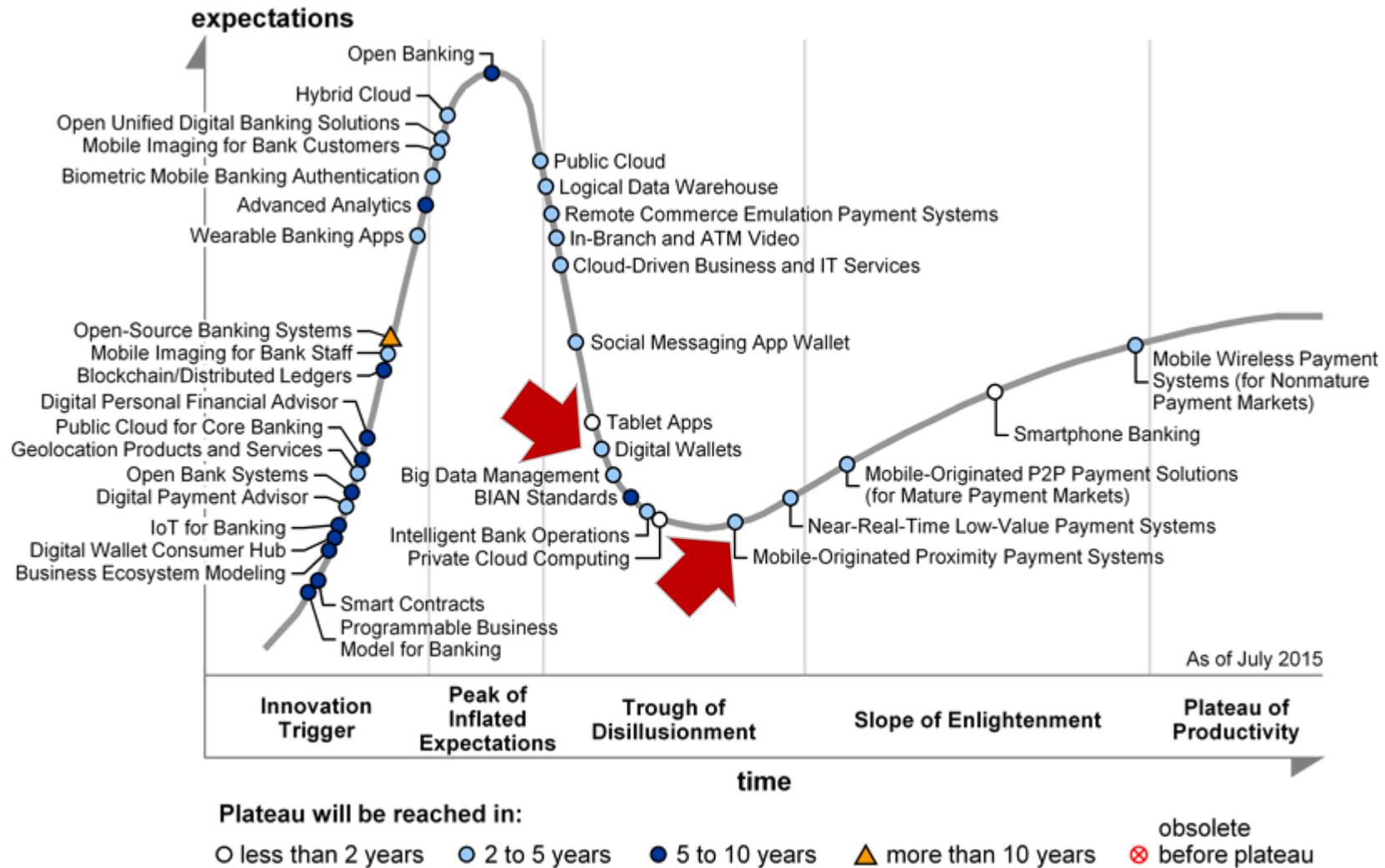
Die digitale Bezahlösung der Schweizer Kreditkartenbranche

SWISS PAYMENT FORUM 2015

Roland Zwysig, CMO Aduno Gruppe

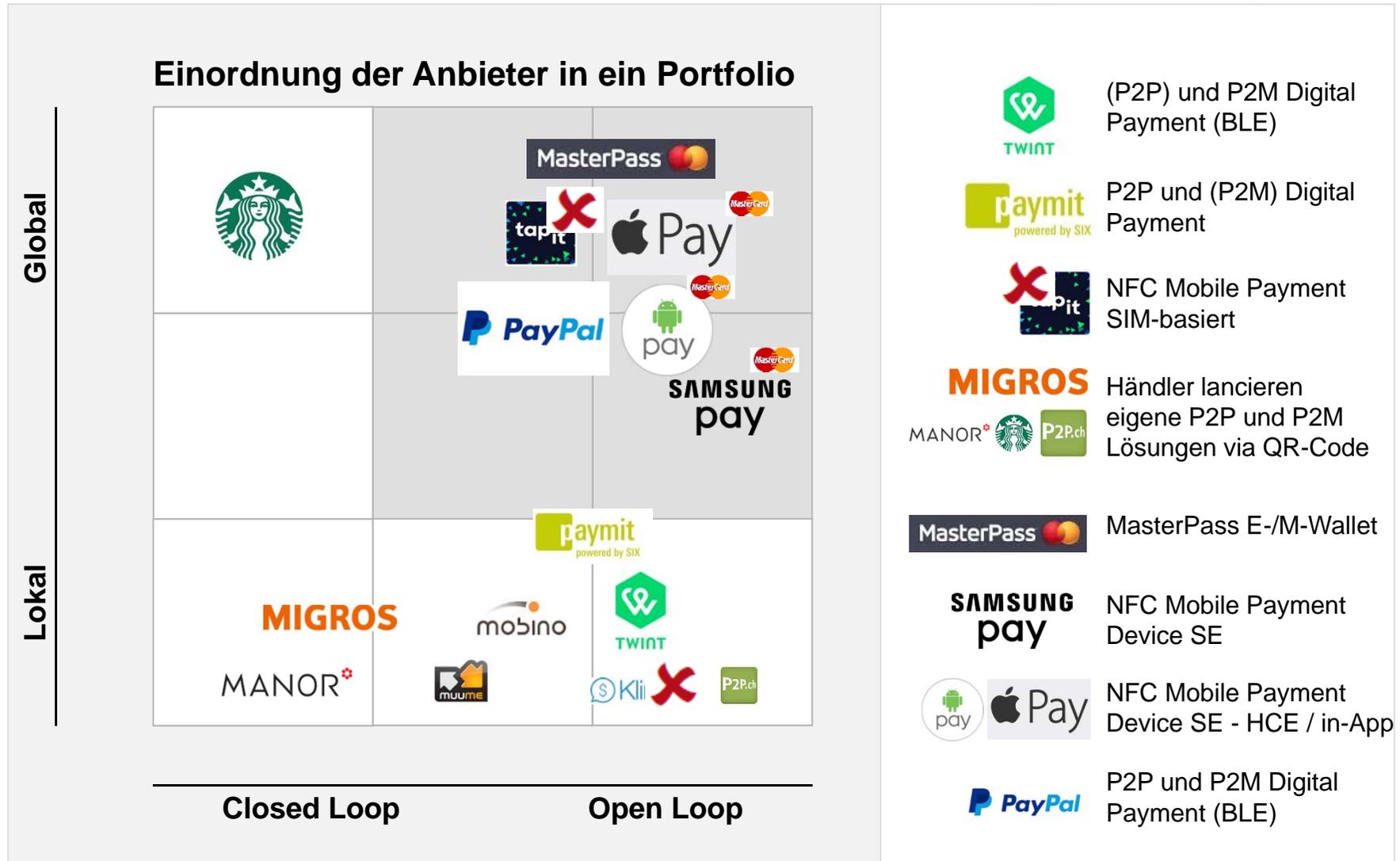
Zürich, 25. November 2015

Digital Wallets und Mobile Payment stehen vor dem Durchbruch



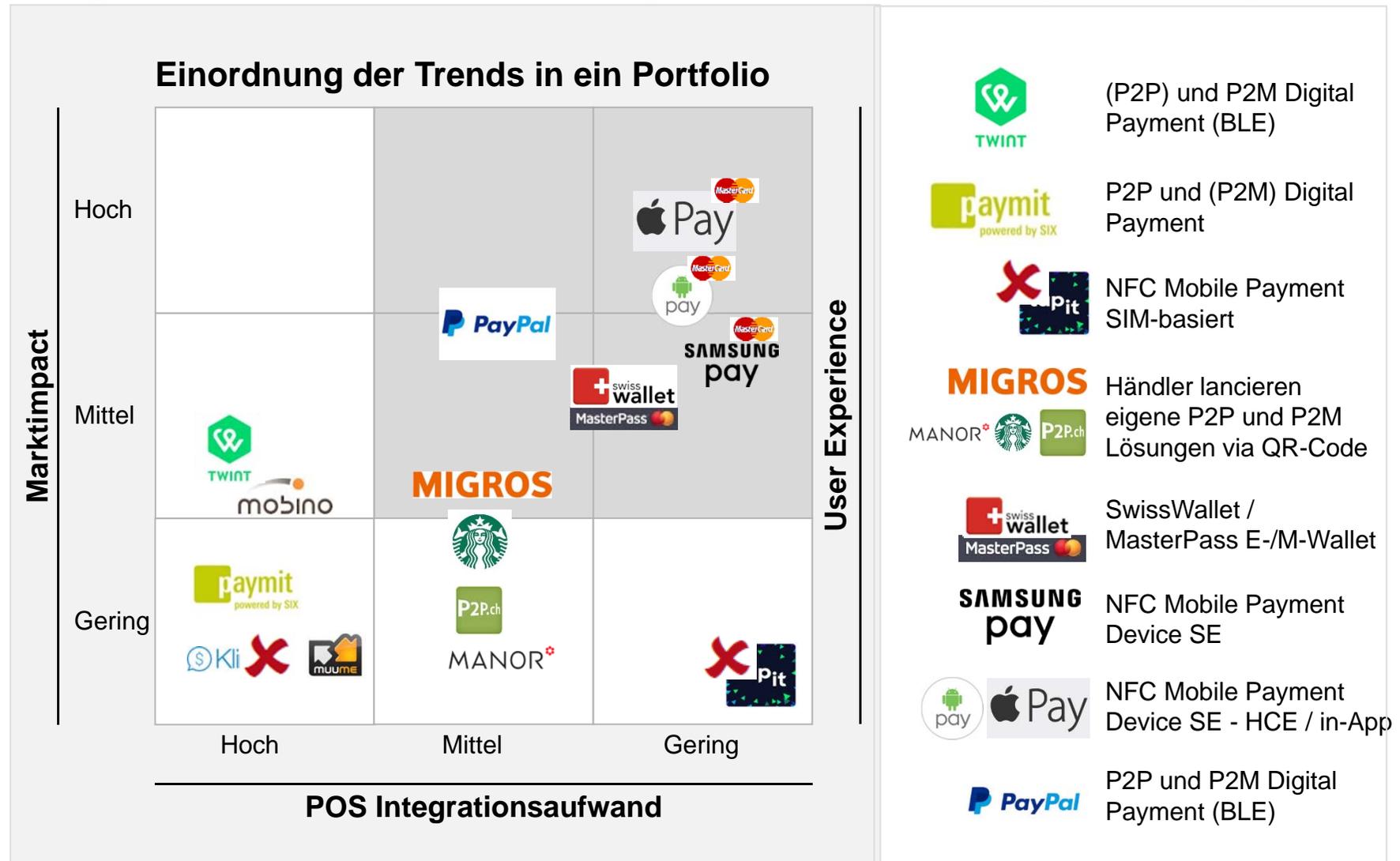
Grafik: Gartner Inc.

Globale und lokale Marktteilnehmer verfolgen verschiedene Initiativen und sorgen damit für eine hohe Marktdynamik aber auch Fragmentierung



Abkürzungen: P2P = Person to Person Zahlung P2M = Person to Merchant Zahlung

Globale und lokale Marktteilnehmer verfolgen verschiedene Initiativen und sorgen damit für eine hohe Marktdynamik aber auch Fragmentierung



Abkürzungen: P2P = Person to Person Zahlung P2M = Person to Merchant Zahlung

Haupttreiber für Digital Commerce



Einfachheit & Sicherheit



Omnichannel personalized experience

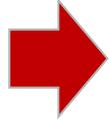


Cross-border shopping

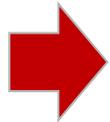


Integration von online und in-Store payments

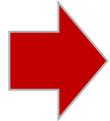
Fazit



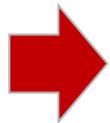
Viele neue Wettbewerber drängen mit Digital Payment Lösungen auf den Markt. **Einige werden aber auch wieder ausscheiden.**



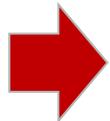
Neue Wettbewerber versuchen primär über neue daten- und werbebasierte Geschäftsmodelle und tiefe Gebühren den Markteintritt zu schaffen und **sich die digitale Kundenschnittstelle zu sichern.**



Es konnte sich noch kein Anbieter in der Schweiz etablieren, weil viele proprietäre Insellösungen mit unterschiedlicher Handhabung den Konsumenten und Händler eher belasten als helfen und ggü. den vorhandenen Zahlungsmitteln keine entscheidenden Vorteile bringen.



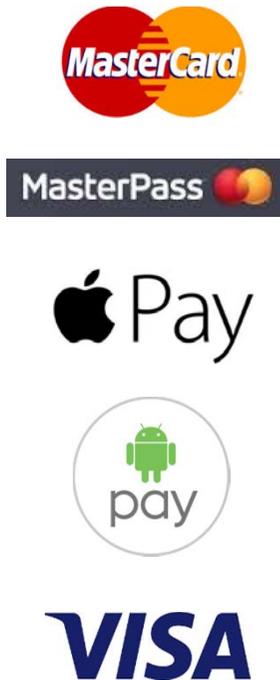
LifeCycle-Mgmt. in der Produkteentwicklung, in Prozessen und Gewährleistung aktuellster Sicherheitsanforderungen und Missbrauchsprävention bedingt laufende Investitionen. **Die Skalierbarkeit lokaler / proprietärer Lösungen stösst aber schnell an ihre Grenzen**



Scheme-basierte Digital Payment Angebote haben die grössten Erfolgchancen, weil die Lösungen bei allen Händlern global auf bestehender NFC-Infrastruktur funktionieren und eine hervorragende Customer Experience bieten sowohl stationär wie auch Online. Sie bieten für Anbieter und Händler zudem einen hohen Investitionsschutz

These:

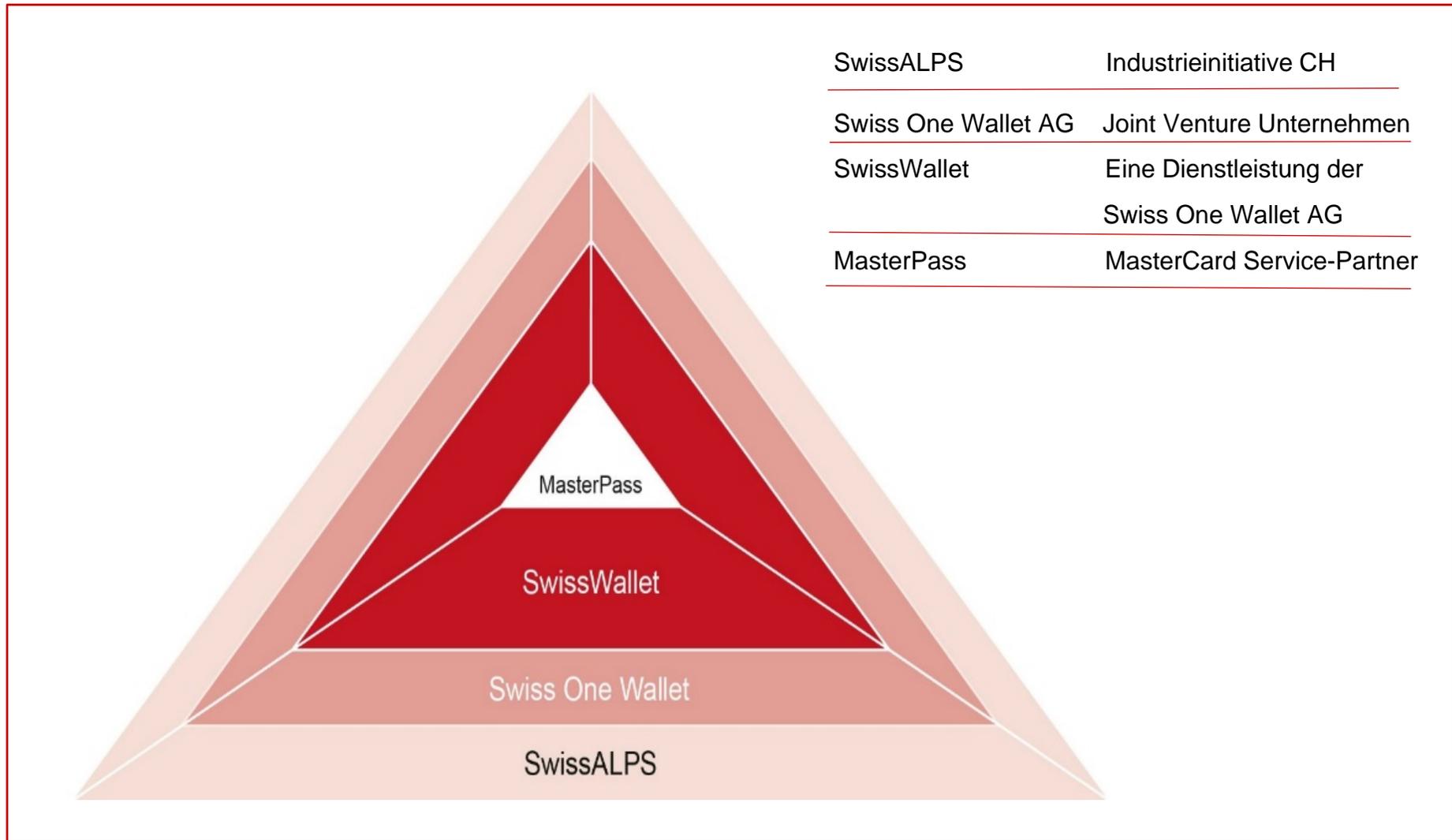
Scheme-basierte Mobile & Digital Payment Lösungen haben die besten Erfolgchancen!



Warum:

- **Beste Customer Experience** dank MasterPass und Partnerschaften der Schemes mit Apple, Samsung und Google.
- **Lösungen** werden ab Einführung global **für Händler ohne Zusatzaufwand** sowohl Online, In-App als auch In-Store unterstützt werden können
- **Die Kunden bezahlen schon heute mit den Produkten der Schemes**, und werden auch die Convenience und Sicherheit der Produkte digital nutzen wollen.
- Die bestehende Kundenakzeptanz (Apple/Google) und **das grosse Vertrauen in die Brands** (Banken, Visa, MasterCard, American Express) führt zu einer schnellen Kundenadoption
- **Kosten sind global skalierbar**
- **Sinkender Interchange (IC)** führt zu tieferen Gebühren für den Handel

Status SwissALPS

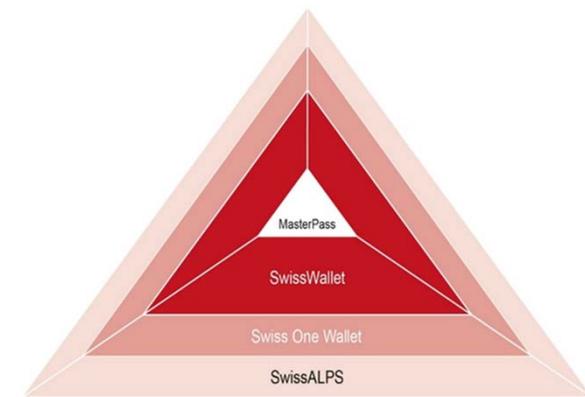


Start mit



SwissWallet : Unser Ansatz – Digitale Transformation der Kreditkarte

- SwissWallet vernetzt die Scheme-basierten Zahlungsmittel mit neuen digitalen Bezahlformaten
- Integriert führende und weltweit akzeptierte Industriestandards und unterstützt die Absicherung der digitalen Schnittstelle zwischen Anbietern, Banken und deren Kunden
- Bietet einen verlässlichen Rahmen nach Schweizer Recht
- Ist offen für andere Partner
- Ist eine Dienstleistung der Swiss One Wallet AG
- Arbeitet mit ausgewählten Partnern
Erster Partner: MasterCard mit MasterPass
- Stimmt sich unter dem Dach von SwissALPS mit der gesamten Kartenbranche über Technologie und Kommunikations-Standards ab



SwissALPS	Industrieinitiative
Swiss One Wallet AG	Joint Venture Unternehmen
SwissWallet	Eine Dienstleistung der Swiss One Wallet AG
MasterPass	MasterCard Service-Partner

SwissWallet: Unsere Motivation – Komplexität reduzieren – Nutzen erweitern

Digital Payment Anbieter

- Umfeld:**
- Neue Technologien
 - Neue Dienstleistungen
 - Neue Prozesse



- Bedürfnisse:**
- Sicher
 - Einfach
 - Verfügbar
 - Bezahlbar

Bekannte Bezahlssysteme

Technologie-Kompetenz

Zahlkarten-Kompetenz



SwissWallet: Unsere Vision – Die Schweiz mit digitalen Bezahlssystemen vernetzen

Aduno Gruppe und Swisscard AECS GmbH

- Führende Schweizer Kreditkartenunternehmen
- Rund 50% Marktanteil mit 3 Millionen Karten
- Im Issuing- und Acquiring-Geschäft führend
- Langjährige Erfahrung im Management von zweiseitigen Bezahlssystemen

Netcetera

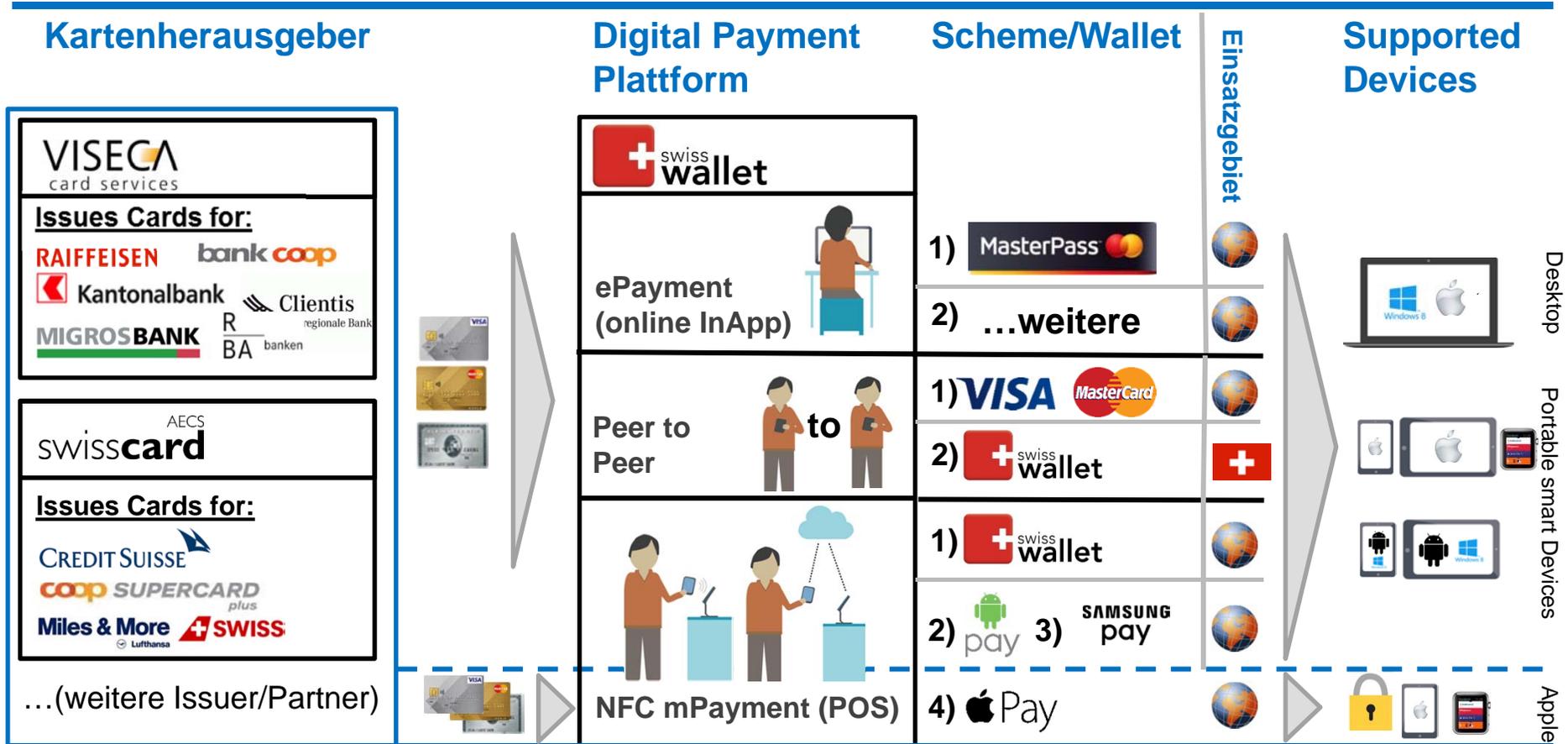
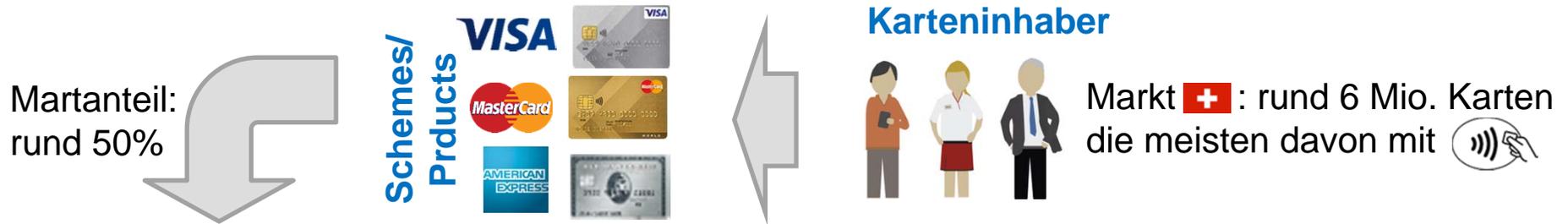
- Führender Schweizer Softwareentwickler
- Langjährige Erfahrung in der digitalen Abbildung von Geschäftsprozessen
- Entwickelt hoch komplexe Software, ICT-Systeme und Sicherheitsumgebungen für sensible Branchen

 **Aduno Gruppe**
the smart way to pay

AECS
SWISScard

netcetera

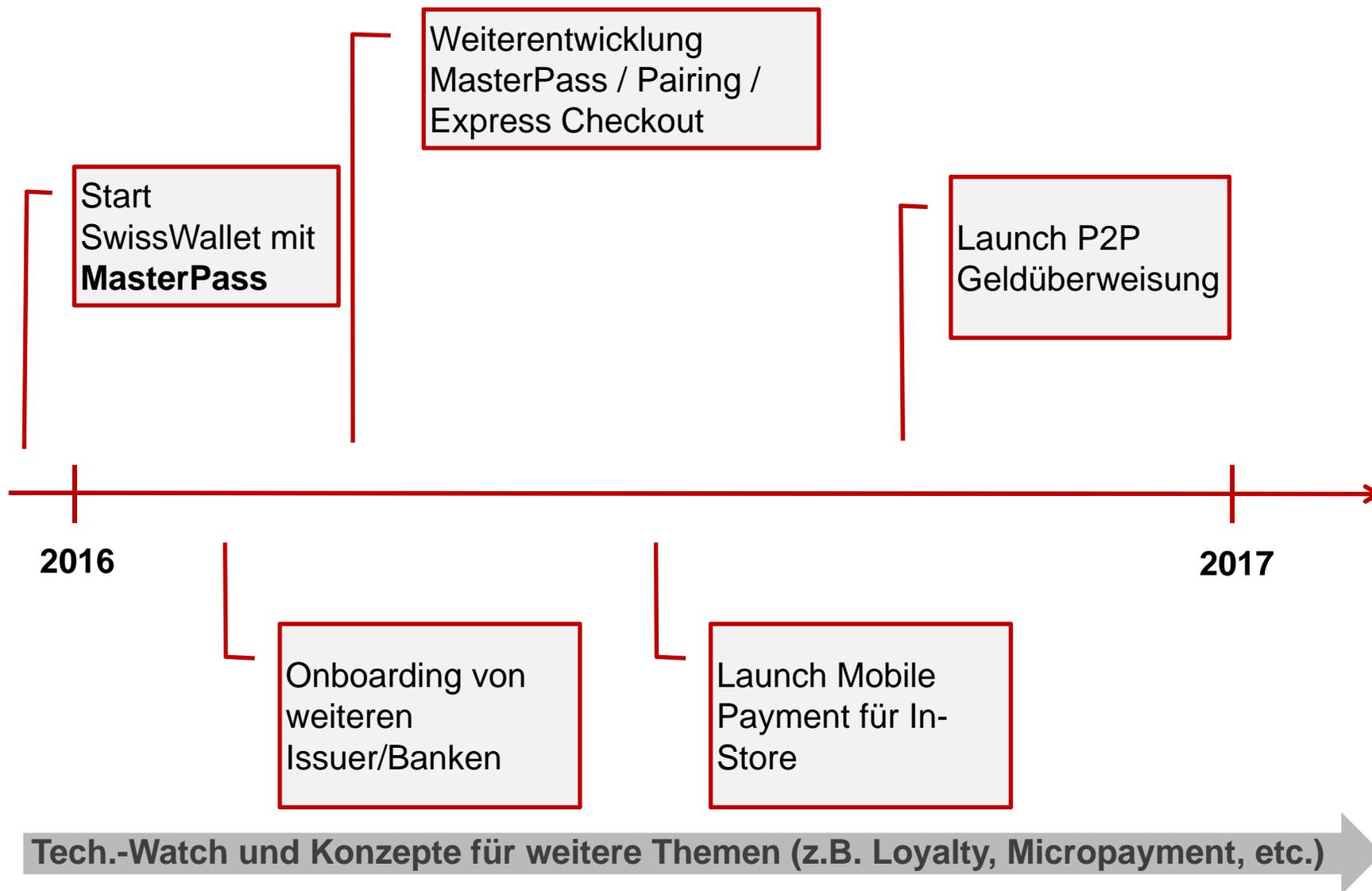
SwissWallet Big Picture – «managing» digital Payment



 = Global

 = Lokal

Roadmap SwissWallet



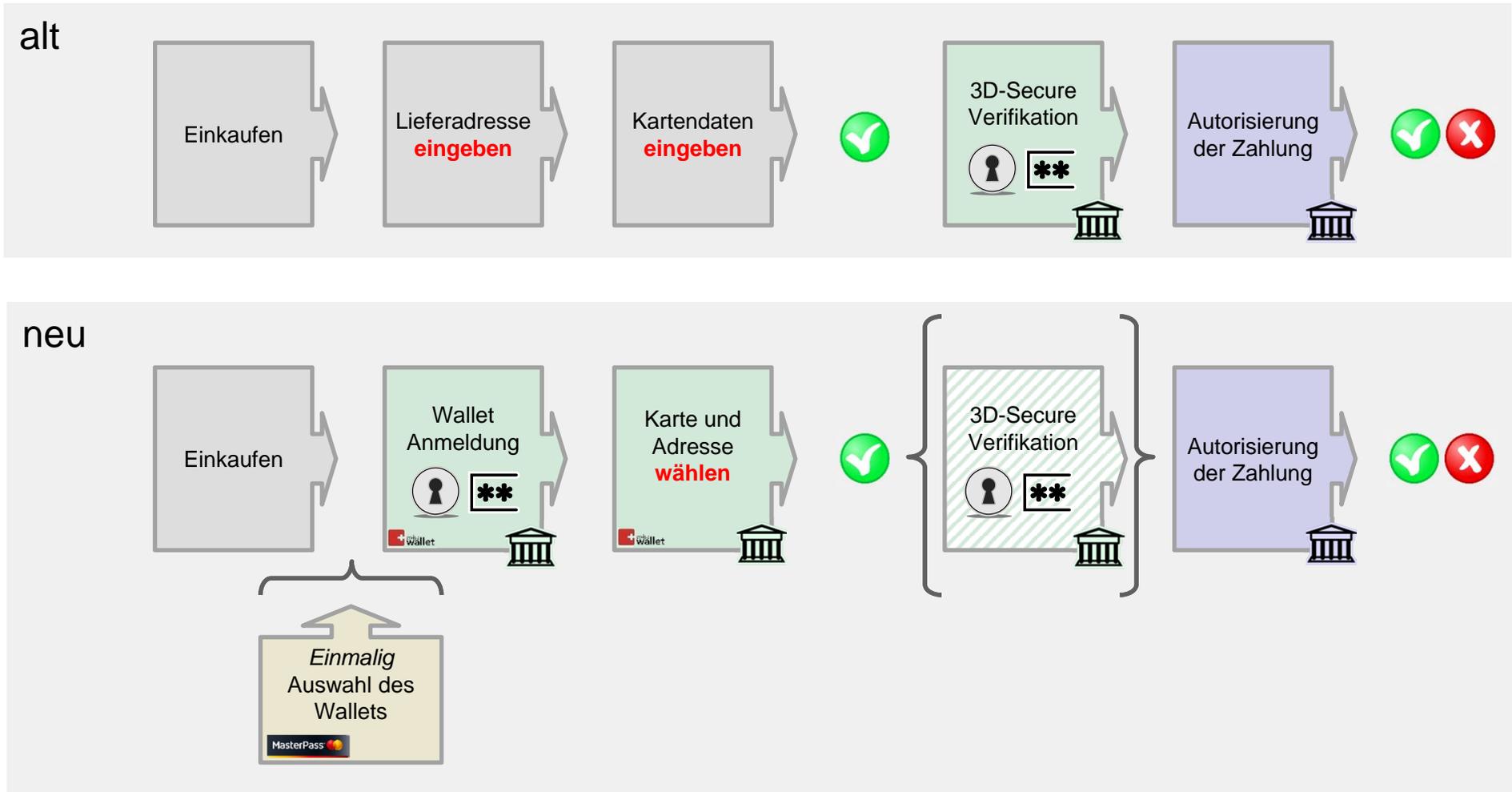
***Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit***

Showcase



Live Demo.....

Online Checkout – «alt» und «neu» gegenübergestellt ...



Die Lösung bietet mehr Sicherheit – Wieso?

- Für eine hohe «Checkout-Convenience» müssen Kartendaten **nicht mehr im Browserprofil** oder **beim Händler** hinterlegt werden
- Kartendaten werden in der **Schweiz** nach den entsprechenden **Vorschriften** (PCI/DSS) verwaltet
- Kartennummern können in der Zukunft **dynamisiert** werden
- Checkout-Daten (Lieferadressen, Kartendaten) werden **nur an einem Ort** verwaltet
- Die Identifikation und Authentisierung von Wallet-Inhabern ist dabei mit Issuer-spezifischen **2-Faktor Verfahren** gesichert.
- SwissWallet MasterPass ist von Mastercard zertifiziert

Nutzen für Händler und Kartenhalter

Für Händler

- Auch kleinere Onlinehändler können mit hinterlegten Zahldaten eine **hohe Check-out-Freundlichkeit** erreichen, ohne gleichzeitig sehr hohe Sicherheitsanforderungen erfüllen zu müssen
- Die einfachere Nutzung durch die Konsumenten **reduziert die Abbruchrate**
- Durch «Pairing» können wiederkehrende Einkäufe **mit einem «Click»** erfolgen (z.B. ÖV-Tickets, Parkgebühren, On-Demand-TV, In-App-Purchases), wiederum **ohne dass der Händler Kartendaten hinterlegen muss**
- Kartendaten sind immer auf dem **aktuellsten Stand** (z.B. Ablaufdatum)

Für Kartenhalter

- **Keine Nummern** mehr eingeben
- **Keine Adressen** mehr eingeben
- Kontrolle darüber, **wo die Daten** abgelegt sind (und damit auch mehr Sicherheit)
- Händler braucht die Kartendaten nicht mehr (oder nur sehr kurzzeitig)
- Kartendaten sind immer auf dem **aktuellsten Stand**
- **Bereit für das Zahlen im stationären Handel mit NFC**

Global

